



Programa Técnico Laboral en:

Servicio al Cliente Mercadeo y Ventas

SEMESTRE			IDENTIFICACION
DENOMINACION: LINEA MERCADEO			
No	COMPETENCIA	TIPO	
1	CATEDRA IMM	TRANSVERSAL	
2	INGLES BASICO	BASICA	
3	FUNDAMENTOS DE MERCADEO	GENERAL UNICA	
4	INVESTIGACION DE MERCADOS	GENERAL UNICA	
5	PLAN DE MERCADOS	GENERAL SECUENCIAL	
6	PRACTICA I	GENERAL SECUENCIAL	
SEMESTRE			
DENOMINACION: LINEA VENTAS			
No	COMPETENCIA	TIPO	
7	EMPRENDIMIENTO	TRANSVERSAL	
8	INFORMATICA	BASICA	
9	TECNICAS DE VENTAS	GENERAL UNICA	
10	GERENCIA DE VENTAS	GENERAL UNICA	
11	LABORATORIO Y CLINICA DE VENTAS	GENERAL SECUENCIAL	
12	PRACTICA II	GENERAL SECUENCIAL	
SEMESTRE			
DENOMINACION: LINEA SERVICIO AL CLIENTE			
No	COMPETENCIA	TIPO	
13	PROCESOS DE COMUNICACIÓN	TRANSVERSAL	
14	SEMINARIO DE ACTUALIZACION	BASICA	
15	ATENCION AL CLIENTE	GENERAL UNICA	
16	MANEJO DE PQR	GENERAL UNICA	
17	SERVICIOS INTEGRALES DE OFICINA	GENERAL SECUENCIAL	
18	PRACTICA III	GENERAL SECUENCIAL	